“The True Cost”

(Documental)

Guía de preguntas

1. ¿Cómo era el esquema tradicional de consumo de indumentaria y que cambios sufrió en los últimos 20 años? ¿Cómo fue reinventada?

Looking afer big business interest only.

1. En términos de Suzanne Berger ¿cómo se da el proceso de “Deslocalización” de la industria textil en EE.UU.?
2. Proporcione dos ejemplos del concepto de “Convergencia”.
3. ¿Cuáles son las ventajas competitivas de la deslocalización para el negocio de indumentaria y cuáles son las consecuencias negativas para las empresas confeccionistas? Proporcione algunos ejemplos
4. ¿Cuáles son los principios que rigen el modelo de “Comercio Justo”? Proporcione algunos ejemplos.

Corregir la injusticia en el sistema internacional disfuncional. Los que trabajan no tiene neu salario de vida. Las condiciones necesarias no son consideradas mínimas.

1. ¿Cómo se define el concepto de “*Fast Fashion*” o “Moda rápida”? ¿Cómo influye en el modelo de negocio de la industria textil?
2. ¿En qué consiste el modelo de negocio de la empresa “*People Tree*”? ¿Cómo lo relacionaría con el concepto de Herencia Dinámica, definido por Suzanne Berger?
3. Proporcione un ejemplo que refleje la ética utilitarista empleada por algunas empresas de la industria textil.

s